



105 年產銷履歷成果發表

圖、文 / 財團法人臺灣漁業及海洋技術顧問社 蔡政南

曹啓鴻主委與產銷履歷達人合照。

農委會自民國 96 年推動產銷履歷制度，至今已邁入第十個年頭。讓食材從產地到餐桌，可以全程驗證把關，從賣場橫跨校園的多元場域推廣，產銷履歷經過十年的努力，現在消費者可以在全臺超市或量販店購買產銷履歷安心食材。為了让更多民衆可以分享產銷履歷的成果，農委會於 12 月 15 日舉行產銷履歷成果發表會，除了頒發年度產銷履歷達人獎項，也與臺灣大學合作培訓輔導員，未來將協助農

友解決難題，成為推廣產銷履歷制度的重要種子人員，讓消費者感受到臺灣食品安全與永續的理念。

產銷履歷制度在農民的堅持努力、認驗證機構的嚴謹把關、輔導單位的用心投入之下，截至 105 年 11 月底，共有 1,726 家農產品經營業者加入驗證。消費者可在全臺共計 464 家販售通路據點，包含家樂福、頂好、愛買、大潤發、台糖、臺灣樂菲等通路，可輕易採購到產銷履歷農產品。使用產銷履歷食材的溯源餐廳家數達到 525 家，是 104 年 181 家的 2.9 倍，不論是中、西式餐館、特色料理、手搖飲料、甜品等各種餐點，消費者都能找到以產銷履歷為食材的餐廳。

農委會主委曹啓鴻致詞表示，產銷履歷第一線的達人們都默默努力，非常辛苦，需要連結生產與通路面，這也是一種信任的產業，構成臺灣消費者誠實、信任與道德的社會。曹啓鴻主委並親自頒發年度產銷履歷達人獎，期勉所有達人透過各種行銷推廣機會，代表眾多產銷履歷農友，向消費者展現產銷履歷安全、永



經國管理學院餐旅管理系團隊推廣產銷履歷的農漁產品。

續的理念。為使農友更容易參與產銷履歷制度，農委會與臺灣大學合作，建立輔導人員訓練考核與登錄機制，嚴選兼具專業與熱忱的輔導員，協助農友解決難題。截至 11 月底，參與培訓者 360 名僅 15 位通過評核，預計這批生力軍，將成為協助農委會推廣制度的重要種子人員。

2016 年剛出爐的 15 位產銷履歷達人名單中，從事水產養殖的顏啓仁，因嚴格把關鱸魚養殖過程，獲得殊榮，由他經手的金目鱸魚甚至外銷澳洲。點進自營品牌「岩喜屋」的網站裡，從鰻魚清肉到鱸魚排，無毒、產銷履歷認證的標題，讓海鮮類更增添了一份彩色的鮮度，而無毒、再到產銷履歷認證，過程中的努力，所歷經艱辛，不足為外人道。

另一位得獎的產銷履歷達人柯丁風，在兒子柯明賢的建議下，讓原本從事傳統養殖的柯丁風轉投入產銷履歷，為了穩定魚池生態，搭配養殖工作魚，另外使用草桿菌、光合菌等益生菌優化水質，提升白蝦的免疫力，在養殖過程不需要添加藥物，而養殖池周邊不噴灑農藥除草，避免農藥隨雨水流入養殖池的無毒養殖，養出安全且肉甜、殼薄的高優質白蝦，擁有相當好的口碑。

經過柯明賢的改良與轉型後，投入千萬的成本已經全數回收，而在產銷履歷的背書下，銷售魚蝦的收入與獲利明顯增加，中秋節前更熱銷，業績也更勝以往成倍數增長。特別的是，柯明賢不僅銷售自家產品，還協助輔導在地有共同理念的養殖戶改良養殖方法，一起加入平台，銷售健康又平價的魚蝦，創造雙贏的利基。

農委會強調，每一張產銷履歷標籤所代表的，不僅僅是資訊的公開透明、第三方驗證的嚴謹把關，和風險控管上的成效，它同時標識了生產者的用心，以及對消費者的責任。期待透過通路業者、溯源餐廳乃至於校園午餐的支

持，將這份用心讓更多消費者看得見。農委會也將持續努力，帶領認證團隊與農業經營者，努力守護產銷履歷制度價值與認證品質，並呼籲消費者重視自己的消費選擇權，共同營造臺灣安心好時代。



① 產銷履歷產品（金目鱸）。② 產銷履歷產品（白蝦）。
③ 推動校園營養午餐使用產銷履歷農產品。