

# 高雄海洋物產豐饒

## 邀全臺民衆一起大海開吃

圖 / 高雄市政府、文 / 蘇湘允

特別報導

SPECIAL



高雄國際食品展海洋局 26 家業者與陳其邁市長合影。

一年一度南臺灣最受矚目的食品盛會—「2025高雄國際食品展」，10月23日上午於高雄展覽館南館隆重登場，由經濟部國際貿易署主辦、中華民國對外貿易發展協會執行，高雄市政府海洋局協辦。大會開幕典禮由高雄市長陳其邁、經濟部國際貿易署黃滄莖主任秘書、外貿協會邱揮立副秘書長、展昭國際企業林茂廷總經理等人出席，為這場南臺灣最大食品盛會揭開序幕。

陳其邁市長隨即參觀「高雄海味專區」與「高雄物產館」。海洋局集結 26 家水產加工、養殖及漁會業者展出多元海味產品，農業局也邀集 17 家農民團體與農企業推廣在地蔬果與精緻農產。現場展品豐富多樣、創意十足，陳市長對業者用心與高雄農漁產的品質讚賞有嘉。

市長陳其邁表示，高雄是全臺最具代表性的海洋城市，擁有完整的農漁產業鏈與豐富的國際經驗。全市農漁產品總產值約 692.5 億元，總產量超過 93 萬公噸，遠洋漁業規模居全國之冠；番石榴、玉荷包荔枝、梅子及棗子等農產更在國內外市場表現亮眼，外銷日本、新加坡、馬來西亞及北美等地皆獲好評。

陳市長指出，市府近年積極協助業者轉型升級，從產地生產、加工製造到品牌行銷全面提升品質與競爭力，打造「高雄首選」與「高雄海味」兩大城市品牌，成功拓展國際市場，今年更創下 5.58 億元海外訂單佳績。他期盼業者持續創新研發，讓世界看見並品嚐到高雄最驕傲的海洋與農業風味。

海洋局強調，今年「高雄海味專區」以「漁樂蠡購」為主題登場，集結 26 家養殖、水產加工、公會及漁會業者共同參展，從生鮮漁獲、冷凍調理食品到休閒零食，應有盡有。整個展區不僅展現高雄水產品的多元風貌，也讓大家看到高雄在地漁業從產地到餐桌的用心與創新。

「高雄海味專區」活動也十分精彩！現場不僅天天開獎，還有各式滿額贈好康吸引滿滿人潮。專區特別推出「海味三缺 1 等你來呷 1」滿額贈活動：消費滿 500 元可參加「海味福袋天天抽」，最大獎為萬元米其林大餐；滿 1,000 元贈「百元海味抵用券」；滿 2,000 元再送「海味好禮」（碗筷組或風琴杯禮盒二選一），數量有限、送完為止，現場買氣熱絡、氣氛沸騰。

同時，每日 13 時 30 分至 14 時 30 分於「高雄海味舞台專區」登場的「人氣主廚創意料理秀」也連番上演。10 月 24 日（五）由全羅道韓式料理高雄店璟玉主廚與檳韓食堂正恩主廚帶來《黑白大廚料理秀》；10 月 25 日（六）則由人氣名廚郭主義主廚現場開煮《周末宵夜派》；10 月 26 日（日）壓軸登場的《五星夜市料理王》，由「漢堡粉絲」蘇士發主廚與「激飢叫海鮮」饒嘉煌主廚攜手，以創意夜市料理掀起海味新風潮。



市長陳其邁借議長、本市議員及五大漁會代表，共同啟動「2025 大海開吃」活動儀式。

另外，高雄市政府海洋局 10 月 30 日於鳳山行政中心府前廣場舉辦「2025 大海開吃」聯合行銷記者會，高雄市長陳其邁親自出席，與海洋局石局長慶豐、民政局閻局長青智、五大漁會、立法委員服務團隊、高雄市議會康議長裕成率眾議員與服務團隊出席共同參與啟動儀式。活動開場由高雄吉祥物「高雄熊」與人氣 IP「馬來貘」聯手登場，帶來逗趣的互動熱舞表演，炒熱現場氣氛，正式宣告年度海線系列活動正式啟動。

高雄市長陳其邁表示，高雄是全國最重要的漁業城市，漁業總產量達 61.1 萬公噸、總產值約 511 億元，分別占全國 58.8% 與 50.3%，居全台之冠。其中遠洋漁業產量約 55.4 萬公噸、產值達 450.7 億元，前鎮漁港為全國最大遠洋漁港基地；養殖漁業面積達 3,638 公頃，年產量約 4.6 萬公噸、產值約 49.6 億元，主要魚種包括虱目魚、鱸魚與石斑魚，充分展現高雄漁業發展能量深厚。

為了行銷高市優質水產品，市府積極輔導各區漁會辦理優質水產品推廣活動，成功打響「茄荳烏魚」、「永安石斑魚」、「彌陀虱目魚」、「梓官鮮撈海產」及「高雄秋刀魚及魷魚」等名號，並透過「大海開吃」品牌整合行銷，讓各區公所和漁會的活動，不僅是一場吃海鮮的活動，更成為結合觀光、文化與產業推廣的品牌活動。

海洋局指出，今年「大海開吃」活動自 11 月 8 日至 12 月 14 日，由高雄五大漁港接力登場。首先登場的彌陀「虱想起虱目魚行銷推廣活動」(11 月 8 日至 9 日)，規劃料理秀、魚丸 DIY 與漁村輕旅行三大亮點，帶領民眾體驗最道地的虱目魚文化；接續登場的永安「石斑魚饗鮮季」(11 月 15 日至 16 日)以石斑魚為主題，結合親子闖關與海上遊憩體驗，讓大小朋友都能玩得盡興；茄荳「大興迎烏魚祭」(11 月 29 日)則以海洋美食市集與大型充氣遊戲城堡營造港灣嘉年華氛圍。

梓官「戀戀蚵仔寮海鮮節」(12 月 6 日至 7 日)以創意市集與食魚教育為主軸，展現地方熱情與漁產特色；最後壓軸的前鎮「高雄大



上 大海開吃活動記者會，高雄市長陳其邁（右）與海洋局長石慶豐（左）一同參觀五大漁港水產品展示，現場滿滿海味香。  
下 聽海湧·2025 林園蠡境文化季 - 限量海味美食。

鱸·魷·秋季」(12 月 13 日至 14 日)設置海洋五寶展區與美食品嚐活動，為整個系列畫下最熱鬧的句點。

值得一提的是，今年還特別邀請人氣 IP 馬來貘，合作推出「大海開吃 ft. 馬來貘」聯名藝術裝置，11 月 7 日至 12 月 7 日於永安、彌陀及梓官展出。可愛的馬來貘結合漁業意象，成為拍照打卡新熱點，讓民眾以輕鬆有趣的方式體驗高雄海線新風貌。陳其邁表示，希望透過藝術、美食與文化結合，讓更多人感受到高雄的創意活力，並帶動漁村經濟與觀光發展。

除此之外，高雄市政府海洋局 11 月 1 日下午於林園區中芸漁港整網場(鳳芸宮前)舉辦「聽海湧·2025 林園蠡境文化季」活動，由海洋局主辦、民政局補助辦理，並邀請林園區公所、林園區漁會及在地團體共同參與。

海洋局石慶豐局長與許智傑立委、李兩庭議員及王耀裕議員等貴賓一同按下活動啟鈕，隨著光影閃耀、音樂響起，象徵活動正式啟動。現場結合音樂演出、市集展售、文化體驗與親子互動等豐富內容，充分展現林園地區深厚的海洋文化底蘊與漁業產業特色。

海洋局局長石慶豐表示，高雄是全國最重要的漁業重鎮，漁業類型涵蓋遠洋、沿近海及養殖三大領域，其中石斑、鱸魚、虱目魚及白蝦產量、產值皆位居全國第二。石局長指出，林園區為我國水產繁養殖重鎮，主要以蝦苗為主，蝦苗產量約佔全國7成，為國內重要種苗來源，平均每年養殖產量710公噸及創造近1.3億元產值，顯示林園在高雄整體漁業發展中佔有關鍵地位，為推動高市海洋產業不可或缺的重要力量。

海洋局指出，「聽海湧·2025林園蠡境文化季」特別結合在地音樂演出、市集展售、文化體驗與親子互動等多元內容，展現市境之南一林園獨具的漁業文化與生活風貌，希望讓民眾吃得蠡、買得海味、玩得盡興。

活動舞台節目除邀請林園在地藝人及舞蹈團體演出外，亦特別邀請知名樂團「孩子王樂團」及「農村武裝青年樂團」帶來精采表演。

此外，活動也規劃多元互動體驗區，包括「食魚教育文化館」，以寓教於樂的方式推廣食魚知識與漁業文化；另設有闖關遊戲讓小朋友學習漁業常識，完成任務後可集章兌換消費券，兼具趣味與教育意義。

現場並提供海鮮粥與海味麵線等600份免費海味料理試吃，香氣四溢、人潮踴躍，氣氛熱鬧非凡。牽罟體驗與漁船導覽活動同樣深受歡迎，吸引民眾親身感受傳統漁業文化的魅力。海味市集則匯集各式新鮮海味與在地特產，買氣熱絡，充分展現林園漁業文化的活力與特色。海洋局表示，本次活動不僅展現林園豐富的漁業文化，也串聯地方產業與社區力量，讓民眾在歡樂氛圍中更加認識在地養殖產業的多样魅力。



聽海湧·2025林園蠡境文化季－海洋局局長石慶豐與民眾一同體驗陸上牽罟。



聽海湧·2025林園蠡境文化季開幕儀式，眾人齊聲「林園蠡境」讚，為活動揭開序幕。