

東京國際食品展 「臺灣農水產物館」 熱鬧揭幕

圖 / 農業部、各縣市政府、文 / 林華泰



2026 東京國際食品展「臺灣農水產物館」開幕合照。圖 / 農業部。



農業部陳駿季部長致詞。圖 / 農業部。

為推廣臺灣農水產品進軍日本市場，由經濟部國際貿易署攜手農業部、原住民族委員會、15 個縣市政府及 10 家產業公會協會共同組團，參加 3 月 10 日至 13 日東京國際食品展（FOODEX JAPAN 2026），整合中央與地方資源，集結 194 家企業參展，展現臺灣「食品國家隊」整體產業拓銷實力，並以「TAIWAN SELECT」品牌形象，向國際買主推廣臺灣優質食品。

臺灣農水產物館開幕典禮由農業部長陳駿季率團，帶領駐日代表李逸洋、外貿協會董事長黃志芳、屏東縣長周春米、臺東縣長饒慶鈴、臺南市長黃偉哲、雲林縣長張麗善、花蓮縣長徐榛蔚、宜蘭縣代理縣長林茂盛、苗栗縣副縣長邱俐俐、桃園市副市長蘇俊賓等地方首長，以及立法委員邱議瑩、李昆澤、陳亭妃、陳瑩、林宜瑾等到場，為參展廠商加油打氣，推廣臺灣地方特色美食。

陳駿季部長在行前記者會表示，日本是我國重要農產貿易夥伴，114年臺灣農產品銷日金額約6.3億美元，為我國第2大海外市場，包括：鮪魚、秋刀魚、毛豆、鳳梨、蝴蝶蘭、稻米、文心蘭等農漁產品，深受日本消費者肯定，是臺灣拓展高端市場的重要據點。陳部長此次赴日出席東京國際食品展，將帶領業者展現臺灣優質農產食品、參加重要行銷活動，並見證兩國業者深化合作，希望擴大臺灣農產品外銷市場，提高農民收益。

陳駿季部長於2026東京國際食品展「臺灣農水產物館」開幕式致詞說明，今年農業部以「來吃團圓飯！臺灣農水產傳遞幸福滋味」為主題，攜手優質業者共同展出，向日本及全球買家展現臺灣農產品的優質實力與品牌形象。陳部長指出，臺灣館雖然參展規模是第2大，但「人氣絕對是第一」。他強調，農業部最重要的目標是讓臺灣優質農產品走進日本家庭餐桌，希望未來日本民眾的餐桌上能看到更多臺灣農產品，飯後甜點也能享用臺灣水果。陳部長同時見證日本高端通路代表與我國芒果外銷業者簽訂合作備忘錄，為臺灣頂級芒果在日本建立穩定銷售通路。

外貿協會董事長黃志芳致詞時表示，臺灣蟬聯展會第2大外國參展國，未來將持續努力，朝第一大參展國的目標邁進，「希望把Tokyo Big Sight（東京國際展示場）變成臺灣食品國家隊的主場」，為臺灣食品產業爭取更多國際商機。

駐日代表李逸洋致詞表示，臺灣食品在日本市場向來深受歡迎，臺日間的農水產業具有密切且穩固的合作基礎。根據2025年的統計，日本是臺灣第二大農水產品出口市場；臺灣是日本第三大農水產品出口市場。日本長年以來一直是臺灣香蕉、鳳梨、芒果、毛豆、山藥、鮪魚、鰹魚等最大出口市場，品項相當廣泛。

李逸洋代表指出，臺灣與日本食品貿易仍具有很大的發展空間。2025年，日本對臺灣的農水產品出口額達11億3,000萬美元，但臺灣對日本的農水產品出口額僅6億3,000萬美元。臺灣市場規模較小，日本銷臺灣出口金額，顯示臺灣高消費力。同時，日本市場擁有巨大的發展潛力，希望透過東京國際食品展的臺灣館，積極向日本市場推銷臺灣農水產品。



陳駿季部長及黃偉哲市長等人與日本採購商社簽訂備忘錄。圖 / 農業部。



饒慶鈴縣長及張麗善縣長與臺東縣參展團隊合照。圖 / 臺東縣政府。



上 徐榛蔚縣長與花蓮縣參展團隊合照。圖 / 花蓮縣政府。
下 黃偉哲市長與臺南市參展團隊行前記者會合照。圖 / 臺南市縣政府。

臺東縣縣長饒慶鈴表示，東京國際食品展為亞洲最具指標性的食品專業展會之一，是全球食品業者、進口商與餐飲通路交流的重要平台。臺東擁有依山傍海的自然環境與豐富農產資源，山林孕育茶葉與米食，海洋帶來風味與靈感，形成獨特的飲食文化與物產特色。透過本次參展，將臺東來自土地與海洋的自然風味帶向國際市場，讓世界看見臺東品牌的獨特價值。

花蓮縣長徐榛蔚表示，花蓮連續六年組團參展，不僅臺灣隊陣容一年比一年龐大，更向日本展現了花蓮及臺灣農業的「硬底子、軟實力、真功夫」。日本市場極度重視品質與安全，而花蓮純淨的生產環境與嚴謹的管理制度，正是進軍國際的高競爭力核心。透過國際展會平台，讓全球買主與消費者深刻感受，花蓮不僅是頂級農產的故鄉，更是充滿魅力的觀光據點，值得全世界親身到訪。

臺南市市長黃偉哲表示，東京國際食品展為全球三大食品展之一，是世界各國食品產業重要的國際行銷平台。疫情解封後，他從 2023 年起就親自帶隊參展，連續三年簽約訂單金額一年比一年提升，到 2025 年已創下近 5 億元的亮眼成績，顯示臺南農產在國際市場逐步打開知名度。透過國際食品展平台，讓世界看見臺南從農產到加工的完整實力，也讓更多國際買家認識臺南優質農產品與創新食品，持續拓展海外市場與品牌能見度。

屏東縣縣長周春米表示，屏東縣政府近年輔導國內供應鏈，以品牌經營形式建立高品質市場定位，獲得日本消費者肯定，也逐步培養對臺灣農產的忠誠度。近年來農林漁牧業快速轉型，縣府輔導農民及業者透過智慧科技與 AI 技術，不僅推動食品產業升級，提高產品的附加價值，也響應國際提倡綠色永續發展。而透過東京食品展這類國際大型展覽活動，讓屏東好物與全球的通路市場有更多的交流機會，為屏東業者帶來更多的訂單及跨業合作，創造新商機，更是縣府努力的目標。

雲林縣縣長張麗善表示，雲林縣政府打造雲林良品在地品牌，選用雲林縣在地生產、加工之農產品，並須符合三章一 Q 標準，透過嚴格篩選機制把關強化產品品質，為了將雲林縣在地優質農產品推廣到海外，不僅參與東京食品展，其他國際性食品展也積極評估參與，在國際市場上結合國外通路及貿易商，積極透過各個管道，將更多的雲林良品推到世界各地。

嘉義縣縣長翁章梁表示，日本是臺灣重要的農產外銷市場。去年，「嘉義優鮮」進駐誠品生活日本橋及神農生活近鐵百貨，京都及大阪也能品嚐到來自嘉義的咖啡。透過穩定且持續拓展市場，讓嘉義的農產品能夠與日本消費者共享。嘉義優鮮的烏魚子產品被日本駐外館處選為年節送禮品，蔬果脆片也穩定出口新加坡，顯示海外買家對其品質的高度肯定，並為品牌建立穩健的海外銷售網絡。



翁章梁縣長與嘉義縣參展團隊行前記者會合照。圖 / 嘉義縣政府。

宜蘭縣代理縣長林茂盛表示，縣府希望讓宜蘭農漁產品不只是一次性外銷，而是建立長期、穩定的供應模式，讓農民「種得安心、賣得安心」。未來將以年度計畫方式持續參與東京食品展等國際專業展會，逐步擴大海外通路據點與上架品項，建構完整供應鏈與品牌形象，讓宜蘭農漁產品在國際市場站得更穩、走得更遠。



周春米縣長與屏東縣參展團隊合照。圖 / 屏東縣政府。



張麗善縣長與雲林縣參展團隊合照。圖 / 雲林縣政府。

農業部在 2026 東京國際食品展臺灣館中設置「臺灣農水產物館」，透過塑造整體形象展現我國優質農產實力，本次共同參展的國產農水產食品，包括：稻米、甘藷、芒果、芭樂乾、胡蘿蔔、茶葉、龍虎斑、金目鱸、烏魚子、文蛤、滷肉燥等，皆為我國重要且深具臺灣特殊風味的產品，具有豐沛的銷日實績與潛力。農業部指出，今年「臺灣農水產物館」策展主題以「團圓飯」為核心意象，透過具代表性的米食、水果與水產組合，傳遞我國飲食文化中重視共享與情感連結的精神。

農業部說明，陳駿季部長此行也將拜會日本有機農產貿易進口商，見證日本與臺灣業者的貿易合作，並參加「2026 臺灣水果足球日」活動，結合體育活動行銷推廣臺灣鳳梨及香蕉，跨域曝光、擴大聲量，讓各國消費者看見臺灣優質美味的農產品。藉由參與國際性大型食品展，有助提高臺灣農產品知名度與建立優質國際形象，農業部以穩定既有市場、開拓高端通路、分散出口為行動方向，全力為農民打開更寬廣的國際舞臺。此次陳駿季部長率團前往東京，不只是參展，更是為臺灣農業拼未來、為農民拼信心，在全球農產競逐中全力出擊，擴大行銷版圖。未來也將持續協助業者參與及舉辦各項海外行銷活動，將我國更多優質特色農產品介紹給各國買主，為全球消費者帶來健康與幸福的臺灣農產滋味。



林茂盛代理縣長與宜蘭縣參展團隊行前記者會合照。圖 / 宜蘭縣政府。