

新竹漁港竹風漁市開幕 迎接新春海味嘗鮮

圖 / 新竹市政府、文 / 呂勝仁



新竹漁港竹風漁市啟用典禮大合照。

新竹漁港是新竹地區重要的休閒娛樂景點，也是採購品嚐海鮮美食的好去處，因新竹魚貨直銷中心建物老舊，予以拆除重建更新，新建完成的直銷中心，經市府正式命名為「竹風漁市」，訂於 115 年 2 月 7 日上午嶄新開幕，邀請新竹市高虹安市長主持開幕典禮，出席貴賓包含：新竹區漁會理事長彭木泉、常務監事周家任、總幹事謝泰毅、海洋委員會海巡署艦隊分署第十二海巡隊曾彥雄隊長、海洋委員會海巡署北部分署第八岸巡隊參謀主任王紹人、參與本計畫的設計監造與營造廠商、新竹市議會市議員團隊、以及多位地方里長與民代等到場共襄盛舉。

當天開幕活動現場民眾參與踴躍，不少市民一早就到場排隊領取加倍券，氣氛相當熱絡。高虹安市長親自到場與排隊民眾互動，並逐一發送象徵好彩頭的小紅包，同時也祝福攤商開市大吉、生意興隆，為竹風漁市揭開熱鬧序幕。



高虹安市長致詞。

高虹安市長致詞表示，竹風漁市的啟用，為新竹漁港注入嶄新活力，也為市民提供一處結合採買、用餐與港區景觀的生活場域。竹風漁市整體空間規劃有兩大區域，鄰近東大路一側的市場區主打新鮮現撈漁獲，命名為「現撈尚鮮」，設有 86 攤市集，於開幕當日率先啟用，方便市民朋友在過年前採買高品質的海鮮食材；另一區為鄰近波光市集的餐廳區，強調品嚐多元海味，命名為「海味嘗鮮」，規劃為兩層樓用餐空間，共 14 間餐廳，目前正進行最後營運整備，市府將在確保用餐品質與營運穩定的前提下，預計在二月底前正式開放。

高市長致詞時提到，她昨天已經搶先試吃鮮甜肥美的各式漁產，特別感謝攤商夥伴與漁民朋友在工程期間的體諒與配合，以及為開幕所付出的用心準備，讓竹風漁市一開市就呈現良好樣貌。高市長同時感謝新竹區漁會長期與市府密切合作，從工程協調到營運整備皆扮演關鍵角色，以及本案設計與工程團隊一路專業投入，促成嶄新的直銷中心如期開市。

高市長指出，為了迎接竹風漁市啟用這個重要時刻，市政府也特別規劃了一系列促銷活動與加碼好康，讓新竹市民重新認識竹風漁市。這次市府特別推出「加倍券」活動，共規劃 31,000 張，從 2 月 7 日起每日限量發放。民眾只要以 100 元兌換，即可獲得 200 元面額的加倍券，並可直接在竹風漁市內的生鮮攤位與餐飲店家使用，邀請全國各地的民眾，在春節期間來新竹漁港走走逛逛，用實際行動支持在地漁民與攤商。



高虹安市長與彭木泉理事長祝福好彩頭與旺旺來。



高虹安市長發送小紅包給排隊民眾。



民眾湧入竹風漁市採購新鮮現撈漁獲。

高市長說明，竹風漁市的開幕及加倍券活動只是新竹漁港發展的重要起點。未來市府將以新竹漁港為核心，持續推動觀光與休閒發展。今年暑假將推出為期三週的「新竹漁港生活節」，以音樂表演為主軸，邀請歌手與在地樂團輪番登台；暑假過後，也將接續辦理國際風箏節、啤酒節等活動，透過活動策劃、品牌行銷與場域串聯，讓漁港成為市民與全國遊客假日休憩、親子旅遊的重要據點。

新竹市產發處嚴翊琦處長表示，在新竹漁港服務逾 30 年的舊漁產品直銷中心已完成拆除，原有攤商也已全數遷入鄰側的新漁產品直銷中心營運，原址持續施工，將形塑為視野開闊、步行友善的港區開放空間。這座陪伴漁港成長三十年的建物，曾承載漁民辛勞的忙碌、攤商熟悉的吆喝聲，以及無數家庭的假日時光；隨著舊中心退場，重新打開港區視野，象徵新竹漁港正式邁向全新階段。

嚴處長指出，除了發展漁港觀光，市府亦將持續以「安全、友善、永續」為核心推動漁港整體發展，目前已經積極推動的設計規劃案就有 4 案，包含：更新老舊浮動碼頭、改善碼頭上下階梯、阻車綠石及導航燈、汰換全港區路燈，以及新增監視系統，未來工程預計執行的總經費預算將超過 1.5 億元，並已爭取到全額中央代辦經費。此外，重要漁港疏浚作業亦已獲漁業署核定，將以 2 年 8,000 萬元經費，辦理疏浚工程設計與發包，確保港區使用安全與作業順暢。

嚴處長說明，後續新竹漁港外部地景改善工程範圍，涵蓋波光市集至新直銷中心周邊區域，將全面更新鋪面、排水、照明及機電等基礎設施，並增設臨海欄杆、街道家具與植栽景觀。整體規劃兼顧防災安全、環境永續與景觀品質，透過串聯既有空間，形塑連續完整的港區開放場域，大幅提升民眾遊憩體驗，讓新竹漁港未來將具備「逛市場、看海景、散步休憩」的完整體驗。未來市府將持續透過場館營運與行銷活動，結合既有的港區開放空間，讓新竹漁港在既有漁業產業文化與休閒觀光基礎上，進一步成為兼具產業、公共生活與城市意象的濱海核心場域。



上 竹風漁市提供各式新鮮現撈漁獲。
下 竹風漁市新鮮漁獲買氣旺。