

「水產鮮達」躍上國際舞臺 臺北食品展展現臺灣漁業新實力

圖、文 / 漁業廣播電臺 謝卓融



王茂城署長參訪業者攤位時，於烏魚子產品模型簽名留念，展現對臺灣優質水產品的支持。



陳駿季部長、王茂城署長與養殖牡蠣業者合影，共同向消費者推薦優質國產水產品。

2026 臺北國際食品展於 6 月 24 日至 27 日在臺北南港展覽館盛大舉行。農業部今年以「臺灣農產 唯一選擇」為主題打造臺灣館，首度將「旗艦級臺灣精品超市」的時髦概念融入展館空間，集結 93 家國內優質業者共同參展，透過九大主題展區，將臺灣農業從產地源頭到消費餐桌的蛻變歷程完整呈現。其中，「水產鮮達」展區將目光聚焦在國產水產品與精緻加工品的獨特魅力，成為整個臺灣館不容錯過的焦點之一。這裡不僅是產品展示與產業交流的舞臺，更深刻記錄了近年國內水產在品質把關、開拓市場與創造價值上的腳步，展現出臺灣漁業走向品牌化、多元化與國際化的新氣象。

水產精品齊聚 展現國產海味品牌新價值

「水產鮮達」展區這次齊聚了通利水產、峰漁佳食、盛洋冷凍食品公司、洄家吃魚 Triphome、興達港區漁會、南市區漁會、SabaFish 府城館、漁悅上桌 Dr.Fresh、新合發 SHIN HER FA、打實蛤、蝦覓世界、臺潮魚集等業者，大方展出石斑魚、午仔魚、虱目魚、龍虎斑、澎湖小卷、白蝦、文蛤等豐富的在地海鮮，更帶來魚精、魚排、魚羹等讓人耳目一新的水產加工品。展出內容從最前線的養殖生產、原料供應，一路延伸到後端的加工製造與品牌經營，勾勒出國內漁業生產體系的多元面貌，也看見業者因應市場趨勢、在產品開發與通路拓展上付出的心血。透過食品展的國際舞臺，參展業者得以向國內外買主與通路商展現自家產品的實力與潛力，讓國產水產品的辨識度更清晰，也宣告臺灣水產從傳統的生產導向，邁向充滿附加價值的品牌經營之路。

展覽首日，漁業署署長王茂城陪同農業部長陳駿季親自來到水產品展區，逐一走訪各個參展攤位，細心了解各家產品特色與參展狀況，並與第一線的產業界夥伴面對面交流、交換意見。隨後，長官們也前往各縣市展區、臺灣水產工業同業公會及口湖生產合作社等展位，關心各地農漁產業的推廣成效與市場布局。漁業署表示，臺北國際食品展不僅是國內最重要的國際盛會之一，更是臺灣業者與海外買主牽線、媒合的關鍵橋梁。透過多元的國產水產品與加工品集中亮相，不僅能讓臺灣水產在國際市場上更吸睛，也能拉近產業端與通路端的合作默契，為拓展海外市場與多元銷路打下基礎。對於以國際舞臺、開拓市場為目標的業者而言，這場食品展正是掌握市場趨勢、建立跨國商務合作的珍貴機會。



上 陳駿季部長、王茂城署長參觀水產品展區，了解國產水產加工品展示成果，並與參展業者交流。
中 陳駿季部長、王茂城署長參觀國產養殖牡蠣展示，聽取業者介紹產品特色，了解臺灣養殖牡蠣產業發展成果。
下 陳駿季部長、王茂城署長參觀國產養殖午仔魚及石斑魚業者攤位，並與參展業者合影。

搭起產業與國際市場橋梁 農業部加速農漁產品布局全球

除了展現國內農漁產品的招牌，這場食品展更是臺灣佈局全球市場的重要推進器。農業部近年積極推動「分散風險、多元布局」的經貿戰略，透過檢疫諮商、貿易談判及海外通路建立等多管齊下，協助臺灣農漁產品打入外國高端市場，並結合冷鏈物流、嚴格品質管控制度，讓產品成功出口打入國際。像是臺灣鳳梨如今已在日本市場站穩腳步，並順勢帶動新加坡與紐澳等市場的需求；而芭樂、芒果、荔枝及火龍果等水果也陸續敲開歐洲大門，其中臺灣芒果近期在法國高端通路亮相後更是引發搶購熱潮，證明臺灣農產品的海外布局已逐步開花結果。這些在國際前線累積的市場經驗與通路默契，未來也將成為農漁產業共同拓展全球版圖的堅實後盾，讓臺灣農業的外銷能量與市場韌性更加強韌。

另外，農業部也於開幕儀式見證了新加坡肉商聯合會、菲律賓肉品進口與貿易協會，分別與我國臺灣冷凍肉品工業同業公會簽署合作備忘錄，持續深化肉品採購、冷鏈技術、品質管理及市場推廣等合作火花，讓雙邊的產業連結更加緊密。此外，農業部長陳駿季也與致詞時宣告，「臺灣鮮乳標章」也已正式完成註冊，並於7月1日起配合全新鮮乳標示制度正式上路，讓國產鮮乳的辨識機制更為完善。農業部強調，未來將持續攜手產業界與國際合作夥伴，透過品質升級、品牌塑造與市場拓展等核心策略，陪伴更多優質農漁產品進軍海外，讓臺灣的在地美味在國際舞臺上發揮更大的影響力。



參展業者提供國產水產加工品試吃，展示魚排、魚香腸、魚米花等多元產品，讓民眾體驗臺灣水產品的豐富風味。