

基隆鎖管季主題日—— 八斗子漁港登場

圖 / 基隆市政府、文 / 呂勝仁



「2026 基隆鎖管季」推廣記者會合照。

臺灣北海岸夏季為鎖管的盛產期，為推廣鎖管美食及漁村漁業文化，基隆區漁會與基隆市政府，每年共同辦理「基隆鎖管季」節慶活動。「2026 基隆鎖管季」今年首度擴大推出「鎖管月」，於七月連續四個週末假日，在基隆不同場域接力登場，並全新規劃「基隆海釣王競賽」，邀請全國民眾走進基隆，感受海洋文化、漁業體驗與港灣觀光的多元魅力。

「2026 基隆鎖管季」壓軸主題日活動於7月25日在八斗子觀光漁港登場，基隆市謝國樑市長特別趕到現場與民眾同樂，現場匯集精彩舞台演出、特色市集、百人一夜干DIY、海鮮競標拍賣會、免費小卷

品嚐、驚喜大抽獎以及首屆「基隆海釣王」頒獎典禮等多元內容，全場洋溢著熱鬧歡騰的夏日節慶氛圍。

謝國樑市長表示，今年基隆鎖管季邁入第22年，這次首度擴大規模推出「鎖管月」，從七月起串聯不同場域推出系列活動，希望透過食魚教育、海洋文化、港灣藝術及漁業體驗等多元內容，帶領民眾從不同角度認識基隆。今年除了鎖管週週市及主題日活動外，也結合夜釣體驗、基隆海釣王等活動，讓更多人深入感受基隆豐富的海洋文化與城市特色，希望透過全新規劃，讓民眾更深入認識基隆的漁業故事與港灣風貌，感受海洋城市的夏日魅力。



基隆市副市長邱佩琳於推廣記者會致詞。

基隆市產業發展處蔡馥寧處長指出，市府從推廣漁村文化，到近年倡議「旬魚慢食」，持續鼓勵民眾吃在地、吃當季。今年透過鎖管季整合食魚文化、文創市集、漁業體驗及觀光遊程，讓海洋活動不只是一次性的節慶，更能帶動地方品牌、漁業產業及觀光人潮。

基隆區漁會簡建輝理事長表示，鎖管是基隆重要的特色漁產，基隆區漁會近年積極推動食魚教育，「食魚列車」已在全臺辦理超過百場次。鎖管季廣受歡迎的「小卷試吃」也將持續辦理，讓民眾品嚐基隆海域孕育的鮮甜滋味，進一步認識在地優質漁產品。

今年「鎖管月－鎖管週週市」將橫跨整個七月週末，首週於國立海洋科技博物館主題館廣場推出食魚教室市集；第二週移師國門廣場舉辦「鎖管帶路市集」，集結基隆特色美食、地方品牌及創意選品；第三週在正濱漁港推出藝術市集，結合文創手作、港邊餐桌及藝術展演；最後一週則回到八斗子觀光漁港，舉辦年度鎖管季主題日。



上 謝國樑市長到現場與民眾同樂。
下 民眾排隊試吃免費小卷品嚐。

基隆鎖管季主題日現場規劃約 80 攤特色市集，集結基隆在地美食、文創品牌及特色商品，不少民眾駐足選購。人氣活動百人一夜干 DIY 也吸引許多大小朋友熱情參與，從認識鎖管、學習處理方式到親手完成一夜干製作，不僅體驗漁產加工過程，也更加認識基隆的漁業文化；活動最吸睛的免費小卷品嚐區更是大排長龍，新鮮現煮的現撈小卷未上桌便有大批民眾排隊等候，鮮甜 Q 彈的口感讓民眾讚不絕口，直呼這就是最純正的基隆夏天風味。

除了美食與體驗活動外，備受期待的海鮮競標拍賣會也獲得熱烈響應，現場喊價聲此起彼落，互動氣氛熱烈。主題日晚間舞台節目則由 YOYO 家族橘子姐姐帶來親子互動演出，接續邀請曉翎 Lene、DJ 馬念先、Resonance 留聲樂團、輪番登台演出，在港灣夜景與海風相伴下，將活動氣氛推向高潮。今年首度舉辦的「基隆海釣王」競賽，也於主題日進行頒獎典禮，頒發鎖管王、白帶魚王及鯖魚王三組優勝者。透過競賽鼓勵更多民眾走進海洋、體驗娛樂漁業，不僅展現基隆豐富的海洋資源，也推廣在地海釣文化，為今年鎖管季增添另一項特色亮點。

基隆鎖管月期間也與八斗子社區發展協會合作推出「一夜干 DIY 體驗」，帶領民眾認識鎖管生態與漁產加工流程，親手製作專屬一夜干，以寓教於樂的方式體驗基隆漁業文化。基隆市產業發展處表示，希望透過鎖管季持續推廣基隆豐富的海洋文化與漁業特色，讓更多民眾認識在地海鮮、漁港生活及港灣魅力。邀請大家週末假日相約八斗子觀光漁港，品嚐最鮮海味、體驗最道地的漁港文化，共度歡樂的夏日夜晚。



基隆鎖管季週邊文創商品。



基隆鎖管季主題日活動在八斗子觀光漁港登場。